

## Vienna GayGuide 2011 Mediadaten



Gratisstadtplan für **schwule Wiener und Wien-Besucher**. Ergänzend zur Printausgabe gibt es eine tagesaktuelle, erweiterte Ausgabe auf [www.gaynet.at](http://www.gaynet.at) (Stadtplanauszüge, Termine, etc.)

Auflage **80.000 Stück**  
Erscheinung **2 x jährlich** (jeweils März/September)  
Format geschlossen 210 x 100 mm Hochformat (gefaltet)  
Format offen 598 x 420 mm  
Druck Bogenoffset 4c, Raster 60

### Verteilung

Wiener Tourismusverband, Wiener Hotels, Gay-Szene-Lokale in Wien und den Bundesländern, diverse Geschäfte, bei Events österreichweit, Gay-Reise-veranstalter im In- und Ausland, an 3.000 Adressen als Direct-Mail Gratis- bestellung via Internet auf [www.gaynet.at](http://www.gaynet.at) (Versand ins In- und Ausland) etc.

### Zielgruppe

Schwule und bisexuelle Männer aus dem In- und Ausland, die Wien besuchen oder in Wien leben. Sie sind besonders kaufkräftig, konsumfreudig und qualitätsbewusst. Schwule Männer stellen somit eine hochinteressante Zielgruppe dar.

### Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
Frühling/Sommer 2011	25.03.2011	April 2011
Herbst/Winter 2011/12	05.08.2011	September 2011

### Formate & Preise

Größe	Format (breit x hoch)	Buchung für eine Ausgabe	Buchung für zwei Ausgaben
Rückseite	100 x 210 mm	€ 2.790,-	€ 2.250,-
1/1 Seite	84 x 194 mm	€ 2.150,-	€ 1.730,-
2/3 Seite	84 x 127,5 mm	€ 1.550,-	€ 1.240,-
1/2 Seite	84 x 94 mm	€ 1.200,-	€ 970,-
1/3 Seite	84 x 61 mm	€ 790,-	€ 630,-
1/6 Seite	39 x 61 mm / 84 x 27,5 mm	€ 430,-	€ 340,-
Texteintrag Extra	bis 250 Zeichen	€ 220,-	€ 170,-
Texteintrag Standard	bis 100 Zeichen	€ 120,-	€ 90,-

**Alle Inserate inklusive Texteintrag Standard! Neukunden nur gegen Vorkasse. Fixplatzierung: + 10 %**

Inserate und Texteinträge inklusive Markierungspunkt am Plan (nach Möglichkeit) und Eintrag in die Onlineausgabe im Internet [www.gaynet.at](http://www.gaynet.at). Gestaltung+ 20%. Preise exkl. 5 % Werbeabgabe + 20 % MwSt. Bei Zahlungsverzug gelten Zinsen in Höhe von 12 % p.a. und der Ersatz sämtlicher Mahn- und Inkassokosten als vereinbart. Gerichtsstand: Wien.

## Texteinträge

**Die Gaybar** (B, CC, F, G, MA, OS)  
1060 Wien, Musterplatz 1,  
Tel. (01) 512 22 22, täglich/daily 19:00-02:00  
[www.gaybar.at](http://www.gaybar.at)

+ Markierungspunkt im Stadtplan

- a) **STANDARD:** + bis 100 Zeichen Zusatztext (2 Zeilen extra)
- b) **EXTRA:** + bis 250 Zeichen Zusatztext (5 Zeilen extra)
- c) **UPGRADE INSERAT:** von „Standard“ auf „Extra“ für alle Inserenten (Flächeninsetrate)

**Regeln für Texteinträge:** Textlänge: 100 Zeichen standard, 250 Zeichen lang, Text in deutsch und englisch, Inhalt redaktionell bearbeitet, entspricht den Fakten, durch Symbole/Legende Beschriebenes nicht im Text, Keine Eventhinweise

## Formatbeispiele im Überblick

**1/3 Seite**

**1/2 Seite**

**1/6 Seite**

**1/6 Seite**

**1/6 Seite**

**1/3 Seite**

Per E-Mail, Fax, Post oder telefonisch bestellen!

## Bestellung

Ausgabe Frühjahr/Sommer 2011

Anzeigenschluss: **25.03.2011**

**Firmenname:**

**Ansprechpartner:**

**Adresse:**

**Telefon:**

**Fax:**

**E-Mail:**

**Wir bestellen:**

Format		eine Ausgabe		zwei Ausgaben	
				(Preis pro Ausgabe)	
1/1 Rückseite	(100 x 210 mm)	<input type="radio"/>	€ 2.790,-	<input type="radio"/>	€ 2.250,-
1/1 Seite	(84 x 194 mm)	<input type="radio"/>	€ 2.150,-	<input type="radio"/>	€ 1.730,-
2/3 Seite	(84 x 127,5 mm)	<input type="radio"/>	€ 1.550,-	<input type="radio"/>	€ 1.240,-
1/2 Seite	(84 x 94 mm)	<input type="radio"/>	€ 1.200,-	<input type="radio"/>	€ 970,-
1/3 Seite	(84 x 61 mm)	<input type="radio"/>	€ 790,-	<input type="radio"/>	€ 630,-
1/6 Seite	(39 x 61 mm)	<input type="radio"/>	€ 430,-	<input type="radio"/>	€ 340,-
Texteintrag	„Extra“	<input type="radio"/>	€ 220,-	<input type="radio"/>	€ 170,-
Texteintrag	„Standard“	<input type="radio"/>	€ 120,-	<input type="radio"/>	€ 90,-
Texteintrag	„Upgrade Inserat“	<input type="radio"/>	€ 100,-	<input type="radio"/>	€ 80,-

- Sonderplatzierung (10 % Zuschlag), wenn ja, wo:  
 Jahresbanner auf GAYNET.AT beim Guide-Eintrag € 190,-

**Text für redaktionellen Eintrag**     korrekt     zu ändern

**Die Druckunterlagen (per E-Mail, MAC-Datenträger, Logo, Text od. sonstige Vorlage) senden wir bis spätestens 25.03.2011 an oben angeführte Adresse.** Es gelten die AGB der Folgeseite dieses Formulars und die Preise der Mediadaten 2010 + 5 % Werbeabgabe + 20 % UST. Der Auftragnehmer behält sich vor, Inserate, die nicht bis Drucklegung bezahlt sind nicht abzdrukken. Bei Zahlungsverzug gelten Zinsen in Höhe von 12 % p.a. und der Ersatz sämtlicher Mahn- und Inkassokosten als vereinbart. Angebot und Platzierung gilt nur nach Maßgabe freier Inseratenplätze.

Datum

Stempel und Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zieglergasse 3/1  
1070 Wien  
[www.pinkmarketing.at](http://www.pinkmarketing.at)

T 0043 (1) 789 1000  
F 0043 (1) 789 1000 - 25  
[office@pinkmarketing.at](mailto:office@pinkmarketing.at)

## 1. Auftragserteilung

- a. Maßgeblich für den Anzeigenauftrag ist die zum Zeitpunkt der Bestellung gültige Anzeigenpreisliste.
- b. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen ohne Angaben von Gründen abzulehnen, insbesondere wenn Art und Inhalt dem Medium nicht entsprechen oder Branchenexklusivvereinbarungen bestehen.
- c. Der Auftraggeber ist für Inhalt und Form der Anzeigen selbst verantwortlich und bestätigt, mit der Auftragserteilung alle Rechte am verwendeten Bildmaterial und dem Layout zu besitzen. Der Auftraggeber hält den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos.
- d. Die Haftung des Auftragnehmers für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates oder durch Druck-, Satz- oder Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
- e. Mündliche Zusagen des Auftragnehmers binden diesen nicht. Anzeigenaufträge werden nur in schriftlicher Form entgegengenommen.
- f. Gerichtsstand ist Wien.

## 2. Auftragsabwicklung

- a. Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer fristgerecht (bis zum Anzeigenschluss) geeignete Druckunterlagen bzw. Inhalte zur Inseratgestaltung zur Verfügung. Stellt der Auftraggeber die Druckunterlagen nicht fristgerecht zur Verfügung, ist der Auftragnehmer berechtigt, zumindest den Namen des Auftragnehmers oder seiner im Geschäftsverkehr gängigen Bezeichnung im vorgesehenen Inseratenplatz abzudrucken.
- b. Sujets mit pornographischen, pädophilen, gewaltverherrlichenden oder ungesetzlichen Bild- oder Textinhalten werden vom Auftragnehmer zurückgewiesen.
- c. Probeabzüge von durch den Auftragnehmer gestalteten Inseraten werden dem Auftraggeber auf ausdrücklichen Wunsch übermittelt. Reagiert der Auftraggeber nicht innerhalb von 2 Werktagen (48 Stunden) gilt der Entwurf als akzeptiert.
- d. Der Auftragnehmer bewahrt die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen bis zum Ablauf von drei Monaten nach dem Erscheinungsdatum auf. Druckunterlagen werden an den Auftraggeber nur auf ausdrücklichen Wunsch retourniert.
- e. Reklamationen sind bis 14 Tage nach Erscheinen beim Auftragnehmer geltend zu machen. Bei grober Fahrlässigkeit des Auftragnehmers werden bis zu 100 % des Inseratenpreises erstattet. Eine darüber hinausgehende Haftung ist ausgeschlossen.
- f. Der Auftragnehmer besteht auf Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss. Liegt keine anderslautende schriftliche Vereinbarung vor, hat der Auftragnehmer das Recht, nichtbezahlte Anzeigen nicht zu veröffentlichen. Der Auftraggeber übernimmt in diesem Fall eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 30 % vom Listenpreis des bestellten Inserates + 20 % UST.
- g. Der Auftragnehmer garantiert dem Auftraggeber eine Auflagenhöhe von 80.000 Stück pro Ausgabe. Auf Wunsch wird eine schriftliche Bestätigung der Druckerei nach dem Erscheinungstermin übermittelt.

## 3. Stornierung eines Auftrages

- a. Der Auftraggeber ist berechtigt, seinen Auftrag bis zur Drucklegung zu stornieren. In diesem Fall gelten 50 % des Listenpreises + 20 % UST als vereinbart.
- b. Der Auftragnehmer ist berechtigt, bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Druckunterlagen statt dem Vorgehen nach Punkt 1 f) auf den Abdruck des Inserats zu verzichten und dem Auftraggeber dafür 50 % des Listenpreises + 20 % UST zu verrechnen.
- c. Umfasst die Buchung des Auftraggebers zwei Ausgaben, hat der Auftraggeber das Recht, die zweite Einschaltung bis 60 Tage vor Anzeigenschluss der zweiten Ausgabe zu stornieren. Für diesen Fall wird die Zahlung von 50 % des Listenpreises des zweiten Inserates + 20 % UST vereinbart.