



## Lifestyle Deluxe Special "Luxus zu Hause"

Schwule Männer gönnen sich gerne Luxus, auch beim Wohnen. Whirlpool, Sauna, Designerstücke, beeindruckendes Home Cinema – mit weniger gibt Mann sich nicht zufrieden. Schwule Männer kaufen deutlich mehr in Designerläden, und investieren auch mehr in ihren individuellen Wohnraum.

### Special für Kunden aus den Branchen Wohnen, Badezimmer, Technik, etc.

- Ausgabe 13 Juni/Juli 2010
- PR-Strecke rund um das Thema

**1/6 Präsenz** in der PR-Strecke für € 500,-  
**1/3 Präsenz** in der PR-Strecke für € 800,-  
**1/2 Seite Anzeige + 1/6 Präsenz** für € 1.900,-  
**1/1 Seite Anzeige + 1/6 Präsenz** für € 2.900,-

### Optimale Positionierung im passenden Umfeld in einer Top-Zielgruppe!

(Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt)



#### NAME IT Mediadaten

Ausgabe 13 Juni/Juli 2010

**Anzeigenschluss:** 07.05.2010

**Erscheinung:** 28.05.2010

**Auflage:** 20.000 Stück

**Vertrieb:** über Zeitschriftenhandel, Vertriebspartner und Abonnements (1.400 Abonnenten Stand Mrz2010)

#### Ansprechpartner

Günther Moser  
Prokurist, Leitung Sales & Marketing

moser@pinkmarketing.at  
+43 (1) 789 1000-12

Mag. (FH) Romana Dobes  
Marketing & Sales, Ass. d. Geschäftsleitung

dobes@pinkmarketing.at  
+43 (1) 789 1000-20