



Es grünt so grün Special "Terrasse & Garten"

Das Zuhause ist für schwule Männer sowohl Rückzugsort als auch Prestigeobjekt. Die „grünen Oasen“ dienen der Entspannung im stressigen Alltag oder als schöne Location für Parties. Kreative Gestaltung mit persönlicher Note zählt.

Special für Kunden aus den Branchen Baumarkt, Garten, Blumen, Wohnen, etc.

- NAME IT Ausgabe 17 Februar/März 2011
- PR-Strecke rund um das Thema

- 1/6 Präsenz** in der PR-Strecke für € 500,-
- 1/3 Präsenz** in der PR-Strecke für € 800,-
- 1/2 Seite Anzeige + 1/6 Präsenz** für € 1.900,-
- 1/1 Seite Anzeige + 1/6 Präsenz** für € 2.900,-

Optimale Positionierung im passenden Umfeld in einer Top-Zielgruppe!

(Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt)



NAME IT Mediadaten

Ausgabe 17 Februar/März 2011

Anzeigenschluss: 08.01.2011

Erscheinung: 28.01.2011

Auflage: 20.000 Stück

Vertrieb: über Zeitschriftenhandel, Vertriebspartner und Abonnements (1.400 Abonnenten Stand Mrz2010)

Ansprechpartner

Günther Moser
Prokurist, Leitung Sales & Marketing

moser@pinkmarketing.at
+43 (1) 789 1000-12

Mag. (FH) Romana Dobes
Marketing & Sales, Ass. d. Geschäftsleitung

dobes@pinkmarketing.at
+43 (1) 789 1000-20