



Funken & Flammen **Special zum Thema "Feuer und Licht"**

In der kalten Jahreszeit wird die Wohnung zum warmen Zufluchtsort. Für schwule Männer sind Feuer & Licht zu Hause Weg zu Geborgenheit und Wärme, aber auch Stilfrage. Um ihrem Stil treu zu bleiben, geben sie auch gerne mehr Geld aus.

Special für Kunden aus den Branchen Wohnen, Kamine, Öfen, Lichtkonzepte, etc.

- NAME IT Ausgabe 15 Oktober/November 2010
- PR-Strecke rund um das Thema

1/6 Präsenz in der PR-Strecke für € 500,-

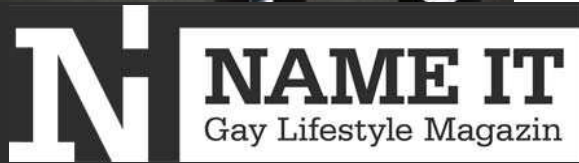
1/3 Präsenz in der PR-Strecke für € 800,-

1/2 Seite Anzeige + 1/6 Präsenz für € 1.900,-

1/1 Seite Anzeige + 1/6 Präsenz für € 2.900,-

**Optimale Positionierung im passenden
Umfeld in einer Top-Zielgruppe!**

(Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt)



NAME IT Mediadaten

Ausgabe 15 Oktober/November 2010

Anzeigenschluss: 03.09.2010

Erscheinung: 24.09.2010

Auflage: 20.000 Stück

Vertrieb: über Zeitschriftenhandel, Vertriebspartner und Abonnements (1.400 Abonnenten Stand Mrz2010)

Ansprechpartner

Günther Moser
Prokurist, Leitung Sales & Marketing

moser@pinkmarketing.at
+43 (1) 789 1000-12

Mag. (FH) Romana Dobes
Marketing & Sales, Ass. d. Geschäftsleitung

dobes@pinkmarketing.at
+43 (1) 789 1000-20