



Beauty Doc Zeigen Sie Beratungskompetenz!

Schwule Männer legen höheren Wert auf ihr Äußeres, betreiben einen starken Körperkult und sind **bereit in besseres Aussehen zu investieren.**

In der NAME IT PR-Serie „Beauty Doc“ können Sie Ihre Beratungskompetenz dieser spannenden Zielgruppe präsentieren – redaktionell aufbereitet, relevant und überzeugend!

Special für Mediziner im Schönheitsbereich

- PR-Artikel (mind. ½ Seite) in NAME IT
- Branchenexklusivität im Themenbereich (pro Ausgabe)

1/2 Seite PR-Artikel für € 1.900,-
ab 3 Ausgaben € 1.500,-
ab 6 Ausgaben € 1.200,-

1/1 Seite PR Artikel für € 3.500,-
ab 3 Ausgaben € 2.800,-
ab 6 Ausgaben € 2.300,-

Optimale Präsentation in einer Top-Zielgruppe!

(Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt)



NAME IT Mediadaten

Auflage: 20.000 Stück

Vertrieb: über Zeitschriftenhandel, Vertriebspartner und Abonnements (1.200 Abonnenten Stand Dez09)

Ansprechpartner

Günther Moser
Prokurist, Leitung Sales & Marketing

moser@pinkmarketing.at
+43 (1) 789 1000-12

Mag. (FH) Romana Dobes
Marketing & Sales, Ass. d. Geschäftsleitung

dobes@pinkmarketing.at
+43 (1) 789 1000-20