



Auffällig ist, dass schwule Männer weniger Zimmer benötigen und demnach eher Wohnungen mit offenem Schnitt bevorzugen. 66,1 Prozent der schwulen Männer kommen mit zwei bis drei Zimmern aus, während 35,2 Prozent der heterosexuellen

Männer vier bis fünf Zimmer benötigt.

Dies begründet sich mitunter in der durchschnittlichen Haushaltsgröße: 95,2 Prozent der schwulen Männer leben in einem Ein- bis Zweipersonenhaushalt, während 81,6 Prozent der heterosexuellen Männer in einem Zwei- bis Vierpersonenhaushalt leben. Deutlich größer scheint auch der Wunsch nach frischer Luft bei heterosexuellen Männern zu sein: 26,6 Prozent verfügen über einen Balkon, 22,3 Prozent über eine Terrasse und je 18,4 Prozent über einen kleinen Garten oder eine Loggia. Im Vergleich: Nur 16,5 Prozent der homosexuellen Männer haben einen Balkon und nur 15,3 Prozent eine Terrasse.

Mehr Geld für die eigenen vier Wände.

Monatlich gibt der schwule Mann inklusive sämtlicher Wohnnebenkosten und Steuern rund 600 Euro aus und damit um 50 Euro mehr als der heterosexuelle Mann, der nur 550 Euro für das Wohnen aufwendet. Trotz der geringeren Ausgaben empfinden 36,4 Prozent der heterosexuellen und nur 20,9 Prozent der homosexuellen Männer die Wohnkosten als hohe finanzielle Belastung. Für rund 34,3 Prozent der homosexuellen Männer stellen die Wohnkosten hingegen eine nur kleine bis gar keine Belastung dar. Dies ist in Anbetracht des höheren Einkommens, das schwulen Männern zur Verfügung steht, jedoch nicht verwunderlich. Sehr unterschiedlich gestaltet sich auch die Investitionsbereitschaft in Eigentumsimmobilien: 38,8 Prozent der schwulen Männer würden in eine Eigentumswohnung investieren und nur 21,9 Prozent in ein Eigenheim, in das allerdings 36,7 Prozent der heterosexuellen Männer investieren würden.



Dieser Trend setzt sich auch bei den Investitionen in Möbel und Einrichtungsgegenstände fort, in die der schwule Mann jährlich durchschnittlich 1.845 Euro und der heterosexuelle Mann 1.055 Euro investiert.

Die höheren Investitionen des schwulen Mannes begründen sich mitunter dadurch, dass dieser deutlich öfter in Designerläden oder Maßanfertigungen vom Tischler kauft als der heterosexuelle Mann. Das Gros der Einrichtungsgegenstände kommt jedoch in beiden Befragungsgruppen aus dem Möbel- und Einrichtungshaus. Beim Einrichtungsstil bevorzugen schwule Männer dunkle Farben in Kombination mit klaren Formen und modernen Elementen, die auch bei heterosexuellen Männern führend sind. Ebenso werden rustikale Elemente im Landhausstil geschätzt. Das gutbürgerliche Wohnzimmer und ein übertrieben ländlicher Einrichtungsstil haben sowohl bei heterosexuellen als auch bei

schwulen Männern ausgedient.

Helligkeit und gute Infrastruktur sind gefragt.

Homosexuelle Männer legen bei der Wahl der Immobilie besonderen Wert auf helle Zimmer (75,8 Prozent) und große offene Räume (49,2 Prozent) und einen eigenen Internetanschluss im Haus (74,6 Prozent). Heterosexuelle wünschen sich neben dem Internet (71,5 Prozent) vor allem einen Lift (37,9 Prozent) und eine Garage im Haus (39,1 Prozent). Als sehr wichtig erweist sich bei der Wohnentscheidung auch die Lage. Diese soll für schwule Männer vor allem zentrumsnahe (32,7 Prozent) und ruhig (50,4 Prozent) sein. Ein weiteres wesentliches Kriterium ist eine nahe gelegene U-Bahn-Station, die sich 58,9 Prozent der schwulen Männer wünschen und die für heterosexuelle Männer (43,4 Prozent) eine deutlich geringere Bedeutung hat. Diese wünschen sich mit 39,5 Prozent jedoch überproportional deutlich eine Grünanlage oder einen nahe gelegenen Wald sowie günstige Anbindungen an den Individualverkehr.

Während heterosexuelle sich vor allem Kinderbetreuungs- und Ausbildungseinrichtungen in der Nähe ihres Wohnortes wünschen, legen schwule Männer mehr Wert auf gastronomische Aspekte und wünschen sich Restaurants mit verschiedenen internationalen Küchen (23 Prozent), typische Wiener Lokale und Kaffeehäuser (14,1 Prozent), stylische Cafés (12,9 Prozent) und kulturelle Einrichtungen wie Opern- und Theaterhäuser (12,5 Prozent) in ihrer Nähe. Weniger Bewertung messen schwule Männer dem Kontakt mit der Nachbarschaft zu, der für nur zehn Prozent der schwulen und immerhin 16 Prozent der heterosexuellen Männer wichtig erscheint.

Mag. Thomas Schwabl

MARKETAGENT.COM

Marketagent.com
online reSEARCH GmbH
 Brown Boveristraße 8/1
 A-2351 Wiener Neudorf
 T: +43 (0) 2236 – 205 886
 E: t.schwabl@marketagent.com

 [Share on Facebook](#)

OTTO Ratenkauf

Wohnen & Einrichten - Bei OTTO bestellen & in Raten bezahlen!

www.ottoversand.at/Ratenkauf

Wohntrends bei BADER

Riesenauswahl Qualitätsmöbel. Gratislieferung, Aufbau auf Wunsch!

www.bader.at

0,875% Wohn-Bau-Kredit

Wie Sie Kosten um 40% senken - ab 0,875+Euribor - ab 70.000!

Top-Baufi-Vermittlung.Moneyline.at

Wohnzimmer Trends 2010

Die neue Kollektion Frühjahr/Sommer ist schon online: Trends entdecken!

www.LaRedoute.at/Wohnzimmer

Google-Anzeigen

 [Tweet This Post](#)

Dieser Artikel wurde verfasst am Freitag, Januar 29th, 2010 um 14:57.

Kategorie: [Coverstories](#).

Werbung

[Intuitive und energetische Begleitung Ihrer Veränderungen](#)



Buchen Sie eines meiner Angebote oder vielleicht sogar einen ganzen gemeinsamen Tag und profitieren Sie von dem neuen Leben, das in Ihnen steckt ! Lebensdesign bedeutet schlicht, dass Sie selbst die Wahl haben, welches Leben Sie leben wollen. Meine Arbeit ist ein Stück Begleitung.

One Comment, [Kommentar](#) oder [Ping](#)

1. [Neues vom "Erfolgsmagazin"! « gründen_in_kärnten](#) - Jan 30th, 2010

Artikel "Schwule Wohntrends"

Name (required)

Mail (required)

Website



Liebe Leserinnen und Leser! Im Jänner 2010 greifen wir ein top-aktuelles Cover-Thema auf, das unter dem Motto „Im Zeichen des Regenbogens“ steht.

Sie erhalten aber auch wieder wertvolle Inputs, Anregungen und Tipps durch weitere spannende Beiträge, die sich mit Marketing, Steuer, Mensch & Geist uvm. beschäftigen.

Lesen Sie aktuell **32 neue Beiträge!** Sie haben Ideen oder möchten sich einbringen? [Schreiben Sie uns](#)

Ich freue mich auf Sie und wünsche ein interessantes Lese- und Klickvergnügen, Doris Helm

Artikel der aktuellen Ausgabe

- [„Red Ribbon – Zeichen der Solidarität“, Interview mit Gerry Keszler](#)
- [Stonewall 1969: Warum wird der Christopher Street Day gefeiert?](#)
- [Psychische Leiden unterm Regenbogen](#)
- [Menschenrechtsverletzungen aufgrund sexueller Orientierung](#)
- [Diskriminierung am Arbeitsplatz: Wehrt Euch!](#)
- [mertius: Österreichs erster schwul lesbischer Unternehmerpreis](#)
- [Gay, Lesbian, Bisexual and Transgender \(GLBT\) in der Wirtschaftskammer](#)
- [Gleichgeschlechtliche Lebensgemeinschaften stoßen schnell an Grenzen bei Versicherungs- & Finanzunternehmen](#)
- [Community-Marketing im Zeichen des Regenbogens](#)
- [Jeder Mensch ist unterschiedlich – warum spricht die Werbung dann alle gleich an?](#)
- [Gay-Marketing als “Tool”](#)
- [Der Traum in Rosa. Nischenmarketing auf einem neuen Hochzeitsmarkt!](#)
- [Schwule Wohntrends](#)
- [Internationale Franchise-Unternehmen drängen nach Österreich](#)
- [Business Angels können Unternehmer beflügeln](#)

Die Portale von

Unternehmer web

[Unternehmerweb.at](#)

Das unabhängige B2B-Portal in Österreich

[Unternehmerwissen.at](#)

Kostenlose Seminarabende für Wissen in Unternehmen

[Unternehmerweb.tv](#)

Das unabhängige B2B-Videoportal in Österreich

[Erfolgsmagazin](#)

Kompakter Fach-Content von & für Österreichs Wirtschaftstreibende

[Newsflash](#)

Wissensvorsprung durch tägliche Business-News

[Chatarchiv](#)

Unternehmer fragen – Experten antworten

[Fachbeiträge](#)

Kostenlose Beiträge von österreichischen Unternehmen

Letzte Kommentare

- [Newsletter: » Gutschein für 2010 | Froschkönig im Erfolgsmagazin | Clip: virales Marketing on Die Kugel am Rollen halten!](#)
- [Netzwerk für Office, Life & Fun » Blog Archiv » Froschkönig im Erfolgsmagazin: Die Kugel am Rollen halten! on Die Kugel am Rollen halten!](#)
- [Kredit für Arbeitslose on Förderungen für Jungunternehmer](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! - entrepreneurship on Diskriminierung am Arbeitsplatz: Wehrt Euch!](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! - entrepreneurship on Business Angels können Unternehmer beflügeln](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! - entrepreneurship on Umsatzsteuer Update 2010](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! « gründen_in_kärnten on Schwule Wohntrends](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! - entrepreneurship on Gay-Marketing als “Tool”](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! - entrepreneurship on 10 Tipps: Kunden gewinnen mit Suchmaschinen-Marketing](#)
- [Neues vom "Erfolgsmagazin"! « gründen_in_kärnten on Diskriminierung am Arbeitsplatz: Wehrt Euch!](#)

Tags

[2008](#) [arbeiten](#) [Beruf](#) [Betrieb](#) [Business](#) [Energie](#) [Entwicklung](#) [Erfolg](#) [Essen](#) [EU](#) [Europa](#) [Familie](#) [Finden](#) [Geld](#) [Geschäft](#) [Gründer](#) [Idee](#) [Internet](#) [Interview](#) [IT](#)
[Kommunikation](#) [Kreativität](#) [Kultur](#) [Kunden](#) [Management](#) [Marke](#) [Marketing](#) [Markt](#) [Menschen](#) [Mitarbeiter](#) [Osten](#) [Privat](#) [Sicher](#) [Sicherheit](#) [Steuer](#) [Strategie](#) [Suchen](#) [Top](#)
[Unternehmen](#) [Unternehmer](#) [Versicherung](#) [Werbung](#) [Wettbewerb](#) [Wirtschaft](#) [Zeit](#)

[Unternehmerweb.at](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Nutzungsbestimmungen](#)

<