

**GAY-MARKETING** Hetero-Männer folgen den schwulen Trend-Vorgaben

# Homosexuelle sind nicht homogen

Spät nachts ist die Stimmung im „Village“ in Wien Mariahilf gut: Man plaudert miteinander, der Beamer projiziert schillernde Pop-Musikvideos an die Wand, die Barkeeper sind auffällig modisch gekleidet – eine Eigenschaft, auf die sich auch die Marktforschung eingeschossen hat: Laut einer Umfrage durch market-agent.com ist 37,7 Prozent der schwulen Männer gutes Aussehen sehr wichtig; 18,5 Prozent geben mehr als 2000 € pro Jahr für Mode aus.

Kein Wunder, dass die Affinität auch die Mode-Labels auf den Plan ruft: Diesel brachte bereits Mitte der 90er ein Plakatsujet mit zwei küssenden Männern vor einem Schiff, um die Community für sich zu gewinnen. Laut Lisa



**Lisa Koestl** von Diesel sieht Schwule als Opinion Leader

Koestl, Branch Director Diesel Austria, steht der Gay-Mann für „Unberechenbarkeit, Provokation und Sex“. Für diese Werte stehe auch Diesel. Auch habe man eine eigene „Diesel-Community“, in der Schwule wichtig sind: Denn sie sind Opinion Leader, während die Heteros Opinion-Follower sind.

Etwa hatte Diesel einst eine neue Denim-Jeans eingeführt, die außergewöhnlich geschnitten war. Die Hetero-Kunden lehnten das Produkt ab, die Schwulen kauften es. Ein Jahr später war der Trend wie durch Zauberhand auch auf die Heterosexuellen übergegangen. Entsprechend bedient Koestl ihre Core-Community: Die Opinion Leader werden etwa per SMS infor-

miert, wenn eine neue Kollektion im Haus ist.

## Jeder ein Individuum

Allerdings: Einfach ist das Marketing für die Gay-Community nicht. Denn in Österreich gibt es rund 500.000 Schwule; und diese Gruppe ist alles andere als homogen.

Individualismus zählt hier, wie ein Gast im Village erläutert. „Ich vergleiche das gerne mit einer großen Firma“, sagt er. Es gibt verschiedene Typen; und die einzige absolute Gemeinsamkeit sei die sexuelle Orientierung – eine Gay-Community über einen Kamm zu scheren mache ungefähr so viel Sinn, wie allen Brillenträgern gleiche Charaktereigenschaften zuzuschreiben. (stm)