

Beim Namen nennen

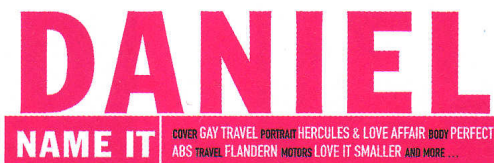
Neues Lifestyle-Magazin
für schwule Männer.

Am 15. Mai kommt „Name it“, ein neues Lifestyle-Magazin für schwule Männer, auf den Markt. Herausgegeben von Pink Marketing und lemongrass, wird „Name it“ alle zwei Monate erscheinen und „sich ganz den Bedürfnissen, Wünschen und Interessen schwuler Männer widmen“, wie die Herausgeber versprechen. Die Startauflage beträgt 20.000 Exemplare.

Das Besondere an „Name it“: Dank neuer Drucktechnologien und einer speziellen Software von Pressel Direct Mail Services werden die Abonnenten personalisierte Exemplare erhalten – 4000 künftige Leser haben sich bereits angemeldet. Die Abonnenten werden im redaktionellen Teil persönlich angesprochen, und auch die Inserate können an die erhobenen Bedürfnisse der Empfänger angepasst werden. Neu ist auch die Namensgebung: Jede Ausgabe des überformatigen Magazins (33 x 23,5 cm) wird einen anderen männlichen Vornamen als Titel tragen.



Chefredakteur Andreas Zednicek



Thematisch wird „Name it“ breit aufgestellt sein – Reisen, Mode, Kosmetik und Beauty mit Produktvorstellungen, Sport, Wellness, Kultur, Wohnen, Politik und Wirtschaft nennen die Herausgeber als Themen.

Dass schwule Männer für die Werbewirtschaft hochinteressant sind, ist nicht neu. Eine Studie von Pink Marketing und Austrian Gay Professionals (agpro) ergab 2006, dass das homosexuelle Männer im Vergleich zu heterosexuellen jährlich etwa 1,2 Milliarden Euro mehr für Kleidung, Körperpflege, kulturelle Aktivitäten, Reisen und Urlaube ausgeben.

www.name-it.at