

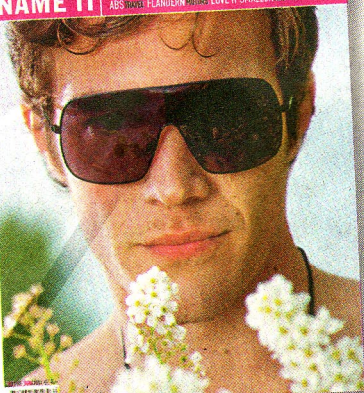
Neues Lifestyle-Magazin „Name it“

DANIEL

NAME IT

COVER GAY TRAVEL PORTANT HERCULES & LOVE AFFAIR BODY PERFECT
ABS TRAVEL FLANDERN MOTORS LOVE IT SMALLER AND MORE

© Pink Marketing



„Daniel“, die erste Ausgabe des Schwulen-Magazins *Name it*.

Wien. Ein neues Magazin bereichert den österreichischen Pressemarkt. *Name it* heißt das neue Lifestyle-Produkt, das sich an schwule Männer richtet und mit originellen Features wie zum Beispiel einen jede Ausgabe wechselnden Titel aufwartet. Die Zeitschrift erscheint alle zwei Monate, am Programm stehen Reisen, Mode, Kosmetik & Beauty, aber auch Sport, Wellness, Kultur und Wohnen bis hin zu Politik und Wirtschaft.

Als Herausgeber fungieren die auf Gay-Marketing spezialisierte Agentur Pink Marketing und die Direktmarketing-Agentur lemongrass. Ihr Hauptaugenmerk liegt u.a. auf zielgruppenspezifischem Marketing, Abonnenten erhalten auf Wunsch personalisierte und individualisierte Ausgaben. Laut einer Studie von Pink Marketing sind schwule Männer eine interessante Zielgruppe, die pro Jahr 1,2 Mrd. € mehr für ihr Wohlbefinden ausgeben würden als heterosexuelle Männer.