



derStandard.at | Etat | Medien | Print

29. April 2008
13:41 MESZ



"NAME IT": Neues Magazin für den schwulen Mann

Ab 15. Mai mit einer Startauflage von 20.000 Exemplaren auf dem Markt - Produkt von Pink Marketing und der Agentur lemongrass

Am 15. Mai bringt die Pink Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit der Direktmarketingagentur lemongrass, das neue schwule Lifestyle Magazin "NAME IT" auf den Markt. Alle zwei Monate erscheint eine Ausgabe, die sich ganz den "Bedürfnissen, Wünschen und Interessen schwuler Männer widmet", heißt es. Die erste Ausgabe des Magazins wird eine Auflage von 20.000 Exemplaren haben. Der Preis beträgt 4 Euro.

Jede Ausgabe, die Erste heißt "Daniel", wird einen anderen männlichen Vornamen tragen. Die Themenbereiche erstrecken sich von Reisen, Mode, Kosmetik & Beauty mit neuen Produktvorstellungen, über Sport, Wellness, Kultur und Wohnen bis hin zu Politik und Wirtschaft.

Als Chefredakteur fungiert Andreas Zednicek, der zuvor stellvertretender Chefredakteur von gaynet.at war. (red)

© 2008 derStandard.at - Alle Rechte vorbehalten.

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.