

Neues Layout für Pink Marketing-Website



Die neu gestaltete Web-Site bietet auch einen Gay-Wirtschafts-Channel.

Wien. In neuem Layout präsentiert sich die Website von Pink Marketing: Neben einer neuen Darstellung wurde im Menüpunkt „News“ ein umfassender Wirtschafts-Channel eingebunden, der über homosexuelle Männer in der Wirtschaft berichtet. Geschaffen wurden zudem online-Werbeformen für gezieltes B2B Gay-Marketing.

Wie Pink Marketing weiter mitteilt, ist der 19. März Deadline für Sponsoren, die bei „MrGay 2008“ dabei sein möchten. Für das neue Gay-Festival „Pink Wave“ (11. bis 14. September 2008 in Pörtlach) wurde Pink Marketing mit der österreichweiten Bewerbung betraut.

www.pinkmarketing.at