

Das Geheimnis Ihres Erfolges! En



Fachverbandsobmann Peter Drössler

Kein Platz für Nischen in den Werbebudgets

von Beatrice Bösiger

Marketing für Nischenzielgruppen ist in Österreich nach wie vor nur eine Randerscheinung.



neckermann.at - Aktion der Woche
Neckermann feiert 10 Jahre online! Nützen Sie jede Woche ein tolles ...



Europasportregion Zell am See Kaprun
Einfach Daten ausfüllen und "Sonne, Schnee & Party" in Zell am See -

Der Trend zur individuellen Ansprache von Kunden findet in den Marketingabteilungen heimischer Unternehmen bisher nur wenig Niederschlag - zumindest wenn man dem aktuellen Werbeparameter Glauben schenkt, das Focus Media Research im Auftrag der Wirtschaftskammer erstellte.

„Jugendliche und Senioren sind bislang die einzigen Gruppen, die gezielt angesprochen werden,“ sagt Peter Drössler, Obmann des Fachverbandes Werbung. 75 Prozent aller Unternehmen in Österreich würden überhaupt ganz auf den Bereich Lifestyle- und Community-Marketing verzichten. Damit werden Gruppen wie Menschen mit Migrationshintergrund oder Personen mit gleichgeschlechtlicher sexueller Orientierung nicht angesprochen. Grund dafür ist, dass viele Unternehmen nach wie vor auf eine möglichst breitenwirksame Werbewirkung setzen.

„Firmen trauen sich meist nicht drüber,“ sagt Manuel Bräuhofer, Chef der auf Community-Marketing spezialisierten Agentur Brainworker. Werbung für bestimmte Communities löst bei Unternehmen die Angst aus, sie könnten damit den Mainstream vergraulen. Das deckt sich auch mit den Einschätzungen des Fachverbandes. Trotz der medialen Präsenz, den diese Gruppen haben, findet der Trend zur Individualisierung kaum Eingang in die Werbebudgets heimischer Unternehmen. Doch das wird sich ändern, darin sind sich die Experten einig. Gelten doch etwa homosexuelle Männer laut einer Studie von Pink Marketing und Marketagent als äusserst konsumfreudige Klientel. So haben laut dem Brainworker-Chef homosexuelle Männer pro Monat durchschnittlich 300€ mehr zur Verfügung als Menschen, die einen grossen Teil ihres Budget und ihrer Zeit für die Familie aufwenden. In seinen Augen gibt es hier vor allem für das Eventmarketing sowie für Versicherungsdienstleistungen grosses Potential. Ob sich Lifestyle-Marketing zu einem der grossen Trends des Jahres entwickeln wird, steht aber noch in den Sternen. Bräuhofer: „Überzeugungsarbeit zu betreiben ist momentan das wichtigste“.

11.01.2008 | 14:46

drucken empfehlen kommentieren

Gold Ihr sicherer Hafen
5 Gründe warum Sie besser heute als morgen auf Gold setzen sollten

+ 1427% Gewinn in 1Jahr
Mit Hebelzertifikat auf Solar-Aktie Tipp: Jetzt Musterdepot nachbilden

Google-Anzeigen

Kommentare schreiben

Kommentar

MEISTGELESEN WERBUNG & MEDIA

- 1 Online-Werbung: Auch in Österreich wächst der Markt
- 2 Deutschland wirbt online: Umsätze kratzen an der Milliarde
- 3 Kein Platz für Nischen in den Werbebudgets
- 4 departure ruft erneut zur Medien-Bastelstunde
- 5 Rekordzugriffe für wirtschaftsblatt.at
- 6 "Auf interaktive Medien nicht verzichten"



HEUTE IM WIRTSCHAFTSBLATT

Milliardenstreit in der Pharmabranche
"Im März haben wir die AUA überholt"
Die Politik hat ein offenes Ohr für Heinzels Werk

ABO

FOTOGALERIEN

Testimonials: Die Sympathischsten Werbeträger Österreichs



Top Ten: Markagent.com erhob die



epamediaevent: Impactissimo 2007 - Impressionen vom Event



Top Ten: Markagent.com erhob die



Wirtschaftsmetropole: Die Top-Ten Städte der Wirtschaft



FOTOGALERIEN

Google-Anzeigen

Profitable Aktie Perlen?

In 27 Monaten Ihr Kapital mit Aktier verdoppeln? Testen Sie uns! www.taipan-online.de

Autobahnvignette 2008

Sie bekommen c Vignette 2008 gratis zu Ihrem Bausparvertrag. www.bausparendirekt.com

Seminar: Sichern Sie Ihr

Vermögen in der Wirtschaftskrise (Wien 26.1./Berli 22./23.2., 250€) wertwirtschaft.org/w

Salus Alpha Equity Hedged

10% Renditechance. Verdienen in jeder Marktlage. Jetzt zeichnen. vip.salusalpha.com/s

Wo das Geld liegt: Verteilung der weltweiten Devisenreserven - die 22 grössten Geldhorte



Fortune-Ranking: Die mächtigsten Manager der Welt



Top Ten: Die zehn teuersten Unternehmen der Welt (nach Marktkapitalisierung)



Österreichs Manager: Die Top 3 und andere interessante Nennungen des Rankings



+1.912% mit Irak-Öl-Aktie

Dieses Unternehmen kann auch Sie über Nacht zum Millionär machen!

www.taipan-online.de/Oel_Aktie

Autobahnvignette 2008

Sie bekommen die Vignette 2008 gratis zu Ihrem Bausparvertrag.

www.bausparendirekt.com

China Aktien machen reich

Verdienen auch Sie 2008 ein Vermögen? Gratis Newsletter.

www.BoomingChina.de

Technische Analyse Kurs

Trading entdecken, FX, CFD, Aktien Schweizer Bank

Trading Bars

www.SynthesisBank.com

Google-Anzeigen

KONTAKT | AGB | ANZEIGEN | ABO



| [home](#) | [top](#) | [news](#) | [börsen & investment](#) | [service](#) | [biztalk & more](#) | [zeitung](#) |