

## PRESSEINFORMATION

13.09.2007

### **Pink Marketing GmbH - Pionier-Agentur im Gay-Marketing**

Soeben sind der neue Austrian Gay Guide und Vienna Gay Guide erschienen. Im Austrian Gay Guide findet man auf 52 Seiten unter anderem Cityreports, Shopping- und Kulturhighlights, die Pink Ski Week in Gastein, Top-Events 2007/2008 und heiße Wellness- und Beautyangebote. Der zweisprachige Guide (deutsch/englisch) wird in einer Auflage von 60.000 Stück hauptsächlich im Ausland gratis verteilt, um schwulen Touristen unser Land schmackhaft zu machen.

"Der Zuspruch österreichischer Unternehmen - vor allem in der Tourismusbranche - wird von Jahr zu Jahr größer", freut sich Geschäftsführer Günther Moser. "Den Stein hat auf alle Fälle unsere erste Kaufkraftstudie, die das Konsum- und Freizeitverhalten von schwulen und heterosexuellen Männern in Österreich untersucht hat, ins Rollen gebracht. So belegte diese Studie schwarz auf weiß, dass das Einkommen und vor allem das frei verfügbare Budget bei schwulen Männern eindeutig höher ist als bei Heterosexuellen. Und diese Tatsache erkennen nun immer mehr Firmen und betreiben daher aktives Gay-Marketing", schließt Moser ab.

Der Vienna Gay Guide ist ein handlicher Faltplan, der mit 77 Einträgen durch das "schwule Wien" führt. Dieser erscheint bereits sehr erfolgreich seit 1996 mit einer Auflage von 160.000 Stück/Jahr und ist der offizielle Gay-Guide für Wien in Kooperation mit Wien Tourismus.

Beide Guides können unter folgendem Link gratis bestellt werden:  
<http://www.gaynet.at/guides>

### **Pink Marketing GmbH - Pionier Agentur im Gay-Marketing**

Seit 15 Jahren zählt das Unternehmen zu den Pionieren im Gay-Marketing im deutschsprachigen Raum. Unternehmen und die Werbewirtschaft erhalten Ideen, Konzepte und Beratung bei der zielgruppenadäquaten Ansprache schwuler und bisexueller Männer. Anfang 2006 hat die Pink Marketing GmbH gemeinsam mit den Austrian Gay Professionals (agpro) eine Kaufkraftstudie in Auftrag gegeben, die sowohl das Kaufverhalten als auch die Kaufkraft von schwulen Männern gegenüber heterosexuellen Männern verglichen hat. Die Präsentation der Studie fand ein breites Medienecho. Seit diesem Zeitpunkt gibt es nun endlich Fakten und Zahlen über den schwulen Mann in Österreich.

2006 begann Günther Moser, aufbauend auf dieser Studie, mit der Seminarreihe "Gay Marketing", welche sich einerseits an Agenturen und andererseits an Marketingmitarbeiter in Unternehmen richtet. Die Seminare laufen so gut, dass es hier mittlerweile auch Seminare in den Bundesländern gibt. Seit der Kaufkraftstudie, die Ende 2005 von dem renommierten Internet-Meinungsforschungsinstitut marketagent.com durchgeführt wurde, hat die Pink Marketing GmbH weitere Detailstudien erstellen lassen, die ihren Kunden zu Gute kommen.



Fotos:

Druckfähige Fotos finden Sie unter folgendem Link:

[http://www.allegria.at/site/presse\\_artikel/pink\\_marketing/fotodownload\\_pink\\_marketing.html](http://www.allegria.at/site/presse_artikel/pink_marketing/fotodownload_pink_marketing.html)

Weitere Informationen

Pink Marketing GmbH  
Günther Moser  
1150 Wien , Hütteldorfer Strasse 81b/1/12  
Tel.: 01/789 1000-12  
Mobil: 0699 100 30 100  
Fax: 01/789 1000-25  
E-Mail: [moser\(at\)pinkmarketing.at](mailto:moser(at)pinkmarketing.at)  
[www.pinkmarketing.at](http://www.pinkmarketing.at)