

# Warme Werbung

Mittels einer Studie soll die Wirtschaft die schwule Klientel entdecken.



**A**nfang der Achtzigerjahre waren es die *Yuppies*, (young urban professionals), dann kamen die *Dinks* (double income, no kids), darauf folgten die Pensionisten – allesamt werberelevante Zielgruppen. Ende 2005 wird nun erstmals eine Marktstudie zum Konsum- und Freizeitverhalten von homo- und bisexuellen Männern in Österreich erstellt, die uns zeigen soll: Es gibt schwule Kaufkraft im Lande!

Walter Bauer, Präsident von Agpro (österreichische Vereinigung homo- und bisexueller Unternehmer, Führungskräfte und Freiberufler), die die Studie mit Pink Marketing in Auftrag gab: „Die Tourismus-Industrie ist schon vor einigen Jahren auf die schwule Kaufkraft aufmerksam geworden und reagierte z.B. mit dem Gay Snowhappening in Sölden darauf. Nun wollen wir die Wirtschaft aufrütteln und in ihr das Bewusstsein für Gays als Zielgruppe erwecken.“ Dass sich die Studie allerdings nur auf schwule Männer bezieht, erklärt Bauer mit dem allgemeinen Problem, nur wenige Frauen in gut dotierten Positionen auf dem

Arbeitsmarkt zu finden. Und trotzdem: Vor einem Jahr wurde von Agpro ein Förderpreis für die Humanic-Werbekampagne mit zwei sich küssenden Frauen vergeben. „Nur die Regenbogen-Fahne aus dem Fenster zu hängen, nützt nichts“, weiß auch Günther Moser, Marketing- und Produktentwickler bei Pink Marketing. Er spricht von 380.000 ausschließlich homosexuell lebenden Männern in Österreich, die es werbetechnisch anzusprechen gilt. Besonders skeptisch gegenüber der neuen Werbelinie seien ältere Schwule, immerhin wurden homosexuelle Akte zwischen erwachsenen Männern in Österreich erst 1972 straffrei gestellt. Deshalb müssen Kampagnen auch ganz anders konzipiert werden: mit kleinem Aufwand starten, langfristig laufen und authentisch sein.

Michael Straberger, Chef der Werbeagentur Publicis, sieht das Ganze hingegen gelassen: „Ich weiß ich nicht, warum homosexuelle Männer anders auf bestimmte Produkte reagieren sollten als heterosexuelle.“

[www.pinkmarketing.at](http://www.pinkmarketing.at),  
[www.agpro.at](http://www.agpro.at)